

3. Semester (WiSe)	Masterarbeit mit Masterkolloquium 18 Credits			Organisation Vertiefung: z. B.: Projektseminar Evidenzbasiertes Management 12 Credits	Markt u. Wettbewerb Vertiefung: z. B.: Kommunikationspsychologie 12 Credits
30 Credits					
2. Semester (SoSe)	Personal Vertiefung: z. B.: Grundlagen der Mitarbeitermotivation und Arbeitsleistung 12 Credits	Wahlpflichtmodul aus dem Bereich Vertiefung 6 Credits	Berufsorientierendes Praktikum* 6 Credits		
30 Credits					
1. Semester (WiSe)	Ökonomie Grundlagen z. B.: Einführung in die Verhaltensökonomik 6 Credits		Psychologie Grundlagen: z. B.: Kreativität und Eigeninitiative bei der Arbeit 6 Credits	Methoden Grundlagen: z. B.: Methoden der Wirtschaftspsychologie 6 Credits	Wahlpflichtmodul aus dem Bereich Grundlagen 6 Credits
30 Credits					

Legende

- Grundlagen
- Vertiefung
- Praxis
- Abschlussmodul

Hinweise

*6 wöchiges Praktikum