

Modulname	Methoden Grundlagen
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lernergebnisse, Kompetenzen, Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden verstehen den Sinn komplexer quantitativer Verfahren und sind in der Lage, für bestimmte Fragestellungen angemessene statistische Verfahren auszuwählen.</p> <p>Das Modul bietet eine vertiefte Ausbildung in Spezialgebieten fortgeschrittener Methoden, die eine quantitative Analyse empirischer Fragestellungen der Wirtschaftspsychologie aus Forschung und Praxis ermöglichen. Die Auswahl der Methoden trägt der Tatsache Rechnung, dass es eine wissenschaftlich fundierte und häufig auch interdisziplinäre Analyse relevanter Phänomene oft unerlässlich macht, unterschiedliche methodische Ansätze zu kombinieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Statistisch-ökonomischer Ansatz, • Experimenteller Ansatz, • Qualitative Ansätze. <p>Aufbauend auf die im Bachelor-Studium erworbenen methodischen Kenntnisse sollen die Studierenden das fortgeschrittene Rüstzeug des empirischen Arbeitens bei wirtschaftspsychologischen Fragestellungen erlernen. Da die computergestützte Analyse inzwischen zum Standard zählt, ist der Einsatz von Spezialsoftware hierbei unerlässlich. Ein herausragendes Lernziel besteht in der Vermittlung von Methodenkompetenzen, die die Studierenden befähigen, wissenschaftlich fundiert adäquate Methoden bei einer empirischen Analyse auszuwählen und einzusetzen. Hierdurch werden die Studierenden in die Lage versetzt, Lösungsansätze auf wissenschaftlichem Niveau zu interpretieren und kritisch zu bewerten.</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden erwerben durch Selbstorganisation Organisationskompetenz (1 Credit, integriert)</p>
Lehrveranstaltungsarten	<p>Vorlesung/Seminar (2 oder 4 SWS)</p> <p>Vorlesung/Übung (4 SWS)</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Immatrikulation im o.a. Studiengang
Studentischer Arbeitsaufwand	180 h (Kontaktstudium: 60 h; Selbststudium: 120 h)
Studienleistungen	<p>Seminare: Impulsreferate, Erstellung einer Projektarbeit in Arbeitsgruppen, Anfertigung einer schriftlichen Fallstudie (in der Arbeitsgruppe) oder</p> <p>Referat, Projektarbeit mit Ergebnispräsentation, mündliche Beteiligung oder</p> <p>Klausur und Referat mit schriftl. Ausarbeitung</p> <p>Vorlesungen: Klausur oder Klausur und Referat</p>
Voraussetzung für Zulassung zur Prüfungsleistung	Erfolgreiche Teilnahme am Seminar „Methoden der Wirtschaftspsychologie“
Prüfungsleistung	Klausur (90 Minuten)
Anzahl Credits für das Modul	6

Modulname	Wahlpflichtmodul aus dem Bereich Grundlagen
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
Lernergebnisse, Kompetenzen, Qualifikationsziele	Die Studierenden erwerben je nach Interesse und Lehrangebot vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Ökonomie (Modul 1), Psychologie (Modul 2) und/oder Methoden (Modul 3) im Umfang von 6 Credits.
Lehrveranstaltungsarten	Vorlesung (2 oder 4 SWS) Seminar (2 oder 4 SWS)
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Immatrikulation im oben genannten Studiengang
Studentischer Arbeitsaufwand	180 h (Kontaktstudium: 60 h; Selbststudium: 120 h)
Studienleistungen	Siehe Modulbeschreibungen der Module 1-3
Voraussetzung für Zulassung zur Prüfungsleistung	
Prüfungsleistung	Seminare: Reflexion zum Seminargruppenprozess oder Literaturexzerpt, schriftliche Hausarbeit oder Hausarbeit und Referat/Moderation oder Referat/Präsentation und schriftliche Ausarbeitung oder Klausur Vorlesungen: Klausur oder Klausur und Referat mit schriftl. Ausarbeitung
Anzahl Credits für das Modul	6

Modulname	Personal - Vertiefungsmodul
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lernergebnisse, Kompetenzen, Qualifikationsziele	<p>Das Modul soll die Studierenden dazu befähigen,</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Personalprozesse (u.a. Personalbeschaffung, Personalbeurteilung, Personalentwicklung, Vergütung, Personalcontrolling) sowie personalrelevante Grundlagen des Arbeitsrechts zu kennen • einen umfassenden Überblick über Auswahlverfahren zu erlangen und eigenständig Recruiting durchzuführen • Anlässe und Formen von Personalbeurteilung zu kennen und anzuwenden (u.a. MbO, Mitarbeitergespräche, Arbeitszeugnisse etc.) • Überblick über Führungstheorien und –modelle zu erhalten • unterschiedliche Formate und Instrumente der Personalentwicklung zu kennen, sinnvoll auszuwählen und zu evaluieren • externe Dienstleister zu managen (Auswahl, Zusammenarbeit) • vertiefte Kenntnisse von Theorien und Konzeptionen des Personalmanagements und Kenntnisse in ausgewählten Spezialthemen des Personalmanagements zu vertiefen (z.B. Mitarbeitermotivation, Betriebliches Gesundheitsmanagement, Karriereberatung) <p>Schlüsselkompetenzen: Die Studierenden erwerben durch Gruppenarbeiten und Rollenspiele Kommunikationskompetenz (1 Credit, integriert)</p>
Lehrveranstaltungsarten	<p>Vorlesung (2 oder 4 SWS)</p> <p>Seminar (2 oder 4 SWS)</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Immatrikulation im oben genannten Studiengang
Studentischer Arbeitsaufwand	360 h (Kontaktstudium: 120 h; Selbststudium: 240h)
Studienleistungen	<p>Seminare: Reflexion zum Seminargruppenprozess oder Literaturrezert, schriftliche Hausarbeit oder</p> <p>Hausarbeit und Referat/Moderation oder</p> <p>Referat/Präsentation und schriftliche Ausarbeitung oder</p> <p>Klausur</p> <p>Vorlesungen: Klausur oder Klausur und Referat mit schriftl. Ausarbeitung</p>
Voraussetzung für Zulassung zur Prüfungsleistung	
Prüfungsleistung	<p>Teilprüfungsleistungen (Prüfungsformen gemäß § 6, Satz 1): In Frage kommen</p> <p>Klausur mit offenen oder Multiple-Choice Fragen, mündliche Prüfung einzeln oder in der Gruppe, schriftliche Hausarbeit, Referat, Portfolio-Konzept, Präsentation, Diskussionsbeteiligung, Web 2.0-Beiträge, Konzepterstellung, Co-Referat, Fallstudienbearbeitung</p>
Anzahl Credits für das Modul	12

Modulname	Organisation - Vertiefungsmodul
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lernergebnisse, Kompetenzen, Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden werden mit modernen Organisationsprinzipien und den damit verbundenen Problemen vertraut gemacht. Sie werden für Fragestellungen der Organisationsveränderung sensibilisiert, kennen entsprechende Diagnoseinstrumente, Interventionstechnik und Beratungsansätze und können diese selbständig auf konkrete Fallbeispiele anwenden. Die Studierenden werden zum kritischen Vergleich theoretischer Ansätze der Organisationsentwicklung und des organisationalen Lernens befähigt und können die Tauglichkeit existierender Theorien zu Lösung konkreter angewandter Probleme einschätzen.</p> <p>Schlüsselkompetenzen: Methodenkompetenz (1 Credit, integriert); Kommunikationskompetenz (1 Credit, integriert)</p>
Lehrveranstaltungsarten	Seminar (2 oder 4 SWS) Übung (2 oder 4 SWS)
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Immatrikulation im oben genannten Studiengang
Studentischer Arbeitsaufwand	360 h (Kontaktstudium: 120 h; Selbststudium: 240h)
Studienleistungen	<p>Seminare: Konzept- oder Berichterstellung oder Hausarbeit, Referat, mündliche Beteiligung</p> <p>Vorlesungen: Klausur</p>
Voraussetzung für Zulassung zur Prüfungsleistung	
Prüfungsleistung	<p>Teilprüfungsleistungen (Prüfungsformen gemäß § 6, Satz 1): In Frage kommen</p> <p>Klausur, mündliche Prüfung einzeln oder in der Gruppe, schriftliche Hausarbeit, Referat (Vortrag mit schriftlicher Ausarbeitung), Portfolio-Konzept, Präsentation, Diskussionsbeteiligung, Web 2.0-Beiträge, Konzepterstellung, Co-Referat, Fallstudienbearbeitung</p>
Anzahl Credits für das Modul	12

Modulname	Markt und Wettbewerb - Vertiefungsmodul
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lernergebnisse, Kompetenzen, Qualifikationsziele	<p>Qualifikationsziele</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb umfassender Kenntnisse der Dynamik des Marktwettbewerbs aus volks- und betriebswirtschaftlicher Perspektive • Erwerb vertiefter Kenntnisse der theoretischen und empirischen Erkenntnisse zum Akteursverhalten auf Märkten • Beurteilung von Handlungsmöglichkeiten für die zielgerichtete Beeinflussung des Akteursverhaltens aus gesellschaftlicher und betrieblicher Perspektive • umfassende Kenntnisse über Vorgehensweisen und Instrumente der Marktkommunikation sowie über Rahmenbedingungen und Anforderungen des Einsatzes von Kommunikationsinstrumenten-Kompetenzen • Verständnis der internationalen Fachliteratur • Anwendung der gelehrten Inhalte auf konkrete Problemstellungen • Methodenkompetenz in empirischer Forschung • Fähigkeit, betriebliche Kommunikationsaktivitäten zu planen und zu kontrollieren • schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit
Lehrveranstaltungsarten	<p>Seminar (2 oder 4 SWS)</p> <p>Vorlesung (2 oder 4 SWS)</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	
Studentischer Arbeitsaufwand	360 h (Kontaktstudium: 120 h; Selbststudium: 240h)
Studienleistungen	<p>Seminare: Referat, Hausarbeit und Diskussionsbeiträge oder Hausarbeit und Abschlussklausur oder Seminarvortrag mit schriftlicher Ausarbeitung und Klausur</p> <p>Vorlesungen: Klausur oder Klausur, Hausarbeit und Referat</p>
Voraussetzung für Zulassung zur Prüfungsleistung	
Prüfungsleistung	<p>Teilprüfungsleistungen (Prüfungsformen gemäß § 6, Satz 1): In Frage kommen</p> <p>Klausur (mit offenen oder Multiple-Choice Fragen, mündliche Prüfung einzeln oder in der Gruppe, schriftliche Hausarbeit, Referat (Vortrag mit schriftlicher Ausarbeitung), Portfolio-Konzept, Präsentation, Diskussionsbeteiligung, Web 2.0-Beiträge, Konzepterstellung, Co-Referat, Fallstudienbearbeitung</p>
Anzahl Credits für das Modul	12

Modulname	Wahlpflichtmodul aus dem Bereich Vertiefung
Art des Moduls	Wahlpflichtmodul
Lernergebnisse, Kompetenzen, Qualifikationsziele	Die Studierende erwerben je nach Interesse und Lehrangebot vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Personal (Modul 5), Organisation (Modul 6) und/oder Markt und Wettbewerb (Modul 7) im Umfang von 3 oder 6 Credits sowie additive Schlüsselkompetenzen durch fachfremde Studien im Umfang von bis zu 3 Credits
Lehrveranstaltungsarten	Siehe Lehrveranstaltungen in den Modulbeschreibungen der Module 5 - 7
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Immatrikulation im oben genannten Studiengang
Studentischer Arbeitsaufwand	180 h (Kontaktstudium: 60 h; Selbststudium: 120 h)
Studienleistungen	Siehe Modulbeschreibungen der Module 5 - 7
Voraussetzung für Zulassung zur Prüfungsleistung	
Prüfungsleistung	Seminare: Reflexion zum Seminargruppenprozess oder Literaturrezert, schriftliche Hausarbeit oder Hausarbeit und Referat/Moderation oder Referat/Präsentation und schriftliche Ausarbeitung oder Klausur Vorlesungen: Klausur oder Klausur und Referat mit schriftl. Ausarbeitung
Anzahl Credits für das Modul	6

Modulname	Berufsorientierendes Praktikum
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lernergebnisse, Kompetenzen, Qualifikationsziele	Das berufsorientierende Praktikum gibt Einblicke in die berufliche Tätigkeit in fachnahen Institutionen und der Privatwirtschaft. Die Studierenden sollen die im Studium erworbenen Kenntnisse in der Praxis anwenden und vertiefen. Sie explorieren das Berufsfeld und vertiefen ihr Verständnis des Theorie-Praxis-Transfers. Sie knüpfen erste Kontakte zur Berufswelt.
Lehrveranstaltungsarten	Praktikum (extern)
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Immatrikulation im oben genannten Studiengang
Studentischer Arbeitsaufwand	180 h (0 h Kontaktstudium, 180 h Selbststudium)
Studienleistungen	Das Praktikum ist mit einer Bescheinigung des/der betreuenden externen Psychologen bzw. Psychologin oder Ökonomen nachzuweisen. Ein Praktikumsbericht ist anzufertigen (§ 8, Satz 3 der Prüfungsordnung) Bewertung des Moduls: bestanden vs. nicht bestanden.
Voraussetzung für Zulassung zur Prüfungsleistung	
Prüfungsleistung	
Anzahl Credits für das Modul	6

Modulname	Abschlussmodul
Art des Moduls	Pflichtmodul
Lernergebnisse, Kompetenzen, Qualifikationsziele	Die Studierenden lernen, den wissenschaftlichen Standards entsprechend eine Fragestellung aus dem Themenbereich des Masters zu bearbeiten. Sie verwenden eigenständig Forschungs- und Analysemethoden und präsentieren einen wissenschaftlichen Gegenstand in geeigneter schriftlicher und mündlicher Form.
Lehrveranstaltungsarten	Prüfungskolloquium
Voraussetzungen für die Teilnahme am Modul	Immatrikulation im oben genannten Studiengang; Genehmigung des Themas durch den Prüfungsausschuss des Studiengangs Master Wirtschaft, Psychologie und Management
Studentischer Arbeitsaufwand	540h davon Masterarbeit 0h Kontaktstudium und 480h Selbststudium; davon Prüfungskolloquium 1h Kontaktstudium, 59h Selbststudium
Studienleistungen	
Voraussetzung für Zulassung zur Prüfungsleistung	Nachweis von 48 Credits aus den Modulen 1-8 sowie Nachweis, dass zusätzlich Kurse im Sinne von § 5, Satz 2, Absatz c und d absolviert wurden
Prüfungsleistung	Prüfungskolloquium Masterarbeit
Anzahl Credits für das Modul	18

Abkürzungsverzeichnis der Lehrveranstaltungsarten gem. Anlage 2.3 AB Bachelor/Master

Exkursion		Ex
Künstlerischer Einzelunterricht		KüE
Künstlerischer Gruppenunterricht	KüG	
Praktikum (intern)	Pr	
Externes Praktikum		Pr_ext
Praktischer Kurs	PK	
Projektmodul		PrM
Seminar		S
Hauptseminar/Oberseminar		HS
Lehrforschungsprojekt		LFP
Projektseminar		PS
Proseminar		ProS
Schulpraktische Studien		SPS
Sportpraktische Übungen		SpÜ
Tutorium		Tut
Übung		Ü
Hörsaalübung		HÜ
Vorlesungen		VL
Vorlesung mit Prüfung		VLmP
Vorlesung ohne Prüfung		VLoP
Bachelorarbeit		BA_A
Masterarbeit		MA_A
Studienarbeit		St_A

Veranstaltungen im Blended Learning-Format werden mit dem Zusatz „+BL“ gekennzeichnet.