

Strukturwandel im Musikverlagswesen

WS
24/25

– Digitale Musikvermarktung – Neue Geschäftsmodelle

Online-Vorlesungsreihe mit Impulsvorträgen und Erfahrungsaustausch im neuen Masterstudiengang Musikverlagswesen der Universität Kassel



30.10.24

Berufsverbot – „Arisierung“ – Exil. Kurt Eulenburg und der Musikverlag Ernst Eulenburg während der NS-Zeit – Sophie Fetthauer

13.11.24

Re-professionalisierung einer de-professionalisierten Branche – Notenherstellung im Wandel – Werner J. Wolff

20.11.24

Auf dem Weg zum digitalen Notenpult im Sinfonieorchester - Herausforderungen aus der Sicht der Konzertdramaturgin/Notenarchivarin – Katrin Stöck

27.11.24

nkoda - The largest digital sheet music library on subscription – Mike Newman

11.12.24

Adaptive engraving. Anpassungen der Notensatzarbeit für Kunden und Endnutzer – Hilde Pols

18.12.24

Grafische versus semantische Aufbereitung — Zum Workflow und der Notendarstellung in der Henle Library App – Norbert Gertsch

15.1.25

The Copyright-Experience – Praxis der Rechtklärung im Bereich Textabdruck – Annette van Dyck-Hemming

22.1.25

Wissenschaftler:innen – Verlage – Bibliotheken. Offenes und nachhaltiges Publizieren gemeinsam gestalten – Barbara Wiermann

5.2.25

An den Verlagen vorbei? Open Educational Resources für Musik am Beispiel der Open Music Academy – Ulrich Kaiser

12.2.25

„Ist das urheberrechtlich geschützt?“ - Ein Einblick für Nichtjuristen – Arthur Weht

Alle Termine:

14:15-15:45 Uhr
während des WS 2024/25

Direkt zur online-Teilnahme:

www.uni-kassel.de/go/ringvlnmusikverlagswesen

