

Strukturwandel im Musikverlagswesen

WS
24/25

– Digitale Musikvermarktung – Neue Geschäftsmodelle

Online-Vorlesungsreihe mit Impulsvorträgen und Erfahrungsaustausch im neuen Masterstudiengang Musikverlagswesen der Universität Kassel



30.10.24
**Berufsverbot – „Arisierung“ – Exil.
Kurt Eulenburg und der Musik-
verlag Ernst Eulenburg während
der NS-Zeit** – Sophie Fetthauer

13.11.24
**Re-professionalisierung einer
de-professionalisierten Branche –
Notenherstellung im Wandel**
– Werner J. Wolff

20.11.24
**Auf dem Weg zum digitalen
Notenpult im Sinfonieorchester -
Herausforderungen aus der Sicht
der Konzertdramaturgin/Noten-
archivarin** – Katrin Stöck

27.11.24
**nkoda - The largest digital sheet
music library on subscription**
– Mike Newman

11.12.24
**Adaptive engraving. Anpassungen
der Notensatzarbeit für Kunden
und Endnutzer** – Hilde Pols

18.12.24
**Grafische versus semantische
Aufbereitung — Zum Workflow
und der Notendarstellung in der
Henle Library App**
– Norbert Gertsch

15.1.25
**The Copyright-Experience – Praxis
der Rechtklärung im Bereich
Textabdruck**
– Annette van Dyck-Hemming

22.1.25
**Wissenschaftler:innen – Verlage
– Bibliotheken. Offenes und
nachhaltiges Publizieren
gemeinsam gestalten**
– Barbara Wiermann

5.2.25
**An den Verlagen vorbei? Open
Educational Resources für Musik
am Beispiel der Open Music
Academy** – Ulrich Kaiser

12.2.25
**„Ist das urheberrechtlich
geschützt?“ - Ein Einblick für
Nichtjuristen** – Arthur Weht

Alle Termine:
14:15-15:45 Uhr
während des WS 2024/25

Direkt zur online-Teilnahme:
[www.uni-kassel.de/go/
ringvlnmusikverlagswesen](http://www.uni-kassel.de/go/ringvlnmusikverlagswesen)

